



VILLE de RODEZ

RODEZ

Ville chef-lieu du Département de l'Aveyron (26 000 habitants) recrute par voie statutaire ou à défaut contractuelle :

Un(e) Chargé de Mission Communication et Animation des Réseaux Sociaux (F/H)

Emploi de catégorie C

Poste à pourvoir au plus tôt

Placé(e) sous l'autorité de la Directrice de la Communication, vous gérez la communication Web et les réseaux sociaux de la Ville de Rodez, avec de la création de contenu, notamment vidéo

Missions principales :

Réseaux sociaux

- Gestion des pages Facebook, LinkedIn et Instagram de la Ville de Rodez
- Réponse aux sollicitations en message ou commentaires
- Etablir les plans de communications afin de prévoir le planning de diffusion en fonction des informations des services ou de la vie locale
- Rédaction, création, et programmation des publications
-

Photo et Vidéo

- Prise de photos et de vidéo sur des évènements
- Montage de vidéo (format réseaux sociaux) pour divers projets

Profil :

- Diplôme de niveau Bac + 3 dans les domaines de la communication,
- Sens du service public
- Qualités relationnelles
- Organisation et disponibilité
- Présence ponctuelle lors d'évènements le soir et le week-end
- Aptitude au travail en équipe
- Autonomie
- Discrétion
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels : suite Adobe, Meta Business Suite, Bureautique

Avantages collectifs au travail

- Prime de fin d'année (13ème mois)
- Titres restaurant (participation employeur de 50%)
- Participation à la mutuelle labellisée PREVOYANCE
- Participation à la mutuelle SANTE (convention de participation)
- Comité d'Action Sociale
- Forfait Mobilité Durable
- Régime indemnitaire (ISFE)
- RTT

Merci d'adresser votre candidature : lettre de motivation accompagnée de votre CV avant le 4 juillet 2026 :

Monsieur le Maire

Hôtel de Ville

DRH - B.P. 31119

12031 Rodez Cedex 9

Ou par mail : drh@mairie-rodez.fr